Filippo Zanotti

Consulente AI per PMI

filippo.zanotti@gmail.com · +39 348 900 9276
www.dojistar.it · linkedin.com/in/filippo-zanotti-3a848460

Ferrara · disponibile da remoto in Italia, Svizzera e UE · in sede per avvio e workshop

PROFILO

Imprenditore digitale dal 1995 e consulente AI per PMI. Costruisco personalmente sistemi di intelligenza artificiale che fanno risparmiare ore di lavoro e portano clienti: presenze del personale via WhatsApp, analisi quotidiana di Google Ads con approvazione umana, siti, negozi online e contratti digitali. Unisco trent'anni di gestione d'impresa (costi, personale, fornitori, acquisizione clienti) alla capacità di costruire e mettere in funzione il software con agenti AI, test automatici e rilasci controllati.

RISULTATI PRINCIPALI

- Circa **€400.000 di Google Ads** gestiti dal 2015 per un'azienda con più marchi; **costo per contatto −38%** su un marchio con una nuova pagina di vendita (2026).
- **Presenze del personale via WhatsApp** in uso ogni giorno dal 3 settembre 2026; 36.054 messaggi di lavoro analizzati per i moduli successivi; circa 6.000 test automatici.
- **Sistema che lavora da solo su server** dal 13 settembre 2026: 10 servizi, 3.830 test automatici, 55 aggiornamenti con ritorno indietro.
- **Network pubblicitario pepos.net** (2005): 3.105 siti iscritti, 226 milioni di annunci mostrati, €44.688 pagati agli editori.

ESPERIENZA

DOJI STAR d.o.o. (Dojistar) · Fondatore e consulente — 2008 – oggi

Kruševac, Serbia · base operativa Ferrara · Marchio dal 2008, società dal 27 ottobre 2016 (consulenza informatica).

Consulente AI per PMI — 2025 – oggi

- Analisi, costruzione e messa in funzione di sistemi AI per personale, clienti e documenti, con approvazione umana sulle azioni che costano denaro o riguardano le persone.
- Costruzione con agenti AI (Claude Code) sotto regole scritte: test automatici, ambienti separati, rilasci con ritorno indietro.
- Formati: analisi a prezzo fisso, realizzazione, responsabile AI esterno; collaborazioni con agenzie e software house.

Acquisizione clienti e sistemi digitali per un'azienda di famiglia — 2015 – oggi

- Una delle maggiori realtà allevatoriali italiane, più marchi e siti. Google Ads su più account: circa €400.000 di spesa dal 2015; dal 2026 analisi quotidiana con agenti AI tramite l'API ufficiale, modifiche solo dopo approvazione.
- 42 pagine di vendita generate da modelli; misura delle conversioni con tag manager lato server e consenso; costo per contatto −38% su un marchio.
- Piattaforma web su misura (Symfony) con aggiornamenti atomici e rollback; e-commerce WooCommerce riorganizzato via API (1.109 → 607 prodotti); app per contratti digitali con 4 firme su tablet.
- Sistema del personale WhatsApp-first in Python: presenze in produzione, calendari e compiti in rilascio.

Pubblicità online e Google Ads — 2008 – 2015

- Campagne Google Ads, siti e affiliazioni per le mie attività.

ESPERIENZA (continua)

Giustopeso srl · Gestione e sistemi digitali — anni 2010

Ferrara

- Catena di centri dimagranti con programma nutrizionale e negozio online.
- Commissionata e finanziata la versione multi-negozio del gestionale open source Promogest (Python, PostgreSQL).

Mediaplan srl · Fondatore — 2003 – 2008

Ferrara

- Web agency e software house: siti, software, reti e web marketing per aziende del territorio; circa 200 siti gestiti nel 2004. Formazione e docenza informatica.
- pepos.net (2002-2005): network pay per click e scambio banner per webmaster; a dicembre 2005 3.105 siti iscritti, 226 milioni di esposizioni, 893.772 clic, €44.688 pagati agli editori.

cercamici.it · friendsfinder.net · Ideatore e sviluppatore — 2000 – 2001

- Uno dei primi network italiani di incontri e amicizie: annunci, chat, forum, SMS, programma affiliati. 210.864 visite a maggio 2001.

Artcom · Socio fondatore — 1995 – 2002

Ferrara

- Uno dei primi provider internet di Ferrara: connettività, siti e pubblicità per le aziende.
- Fine anni '90: programmatore ASP freelance per una delle prime web agency della città.

COMPETENZE

Intelligenza artificiale
Sistemi con agenti AI e modelli linguistici; automazioni con approvazione umana; analisi di processi e di dati non strutturati (chat, documenti). Claude Code, Claude, ChatGPT.

Software
Python, PostgreSQL, PHP/Symfony, API REST, WhatsApp Business API, Google Ads API, server Linux, test automatici, rilasci con rollback.

Marketing e vendite
Google Ads, conversion tracking con Google Tag Manager lato server e consenso, landing page, SEO tecnica, WordPress, WooCommerce.

Azienda
Conti economici, personale, fornitori, prezzi e contratti; analisi dei processi; rapporto con commercialisti e consulenti.

FORMAZIONE

Diploma di perito industriale · ITI Nicolò Copernico, Ferrara · 1990

LINGUE

Italiano madrelingua · Inglese conversazionale · Serbo di base

COME LAVORO

Progetti a prezzo fisso, incarichi continuativi part-time come responsabile AI esterno, collaborazioni con agenzie e software house. Da remoto; in sede per avvio, workshop e messa in funzione. Fatturazione tramite DOJI STAR d.o.o.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum ai sensi del Regolamento UE 2016/679.